

BBVA Research

WebSite de BBVA Research

Big Data & IA

Metodología

Una visión de la economía en tiempo real y AD

Una radiografía en alta frecuencia y alta definición (AD) de la evolución económica, geopolítica y social (Transacciones y Texto)

Datos Diarios

Robustez y Validación

Gran nivel de detalle

Señales anticipadas

Análisis Diferencial

Web interactiva y personalizable

Frontera en el uso Big Data & IA

Qué hay en la sección : Geopolítica, Cuestiones sociales y globales recogidas en noticias por la IA

Geopolítica

Sigue aquí nuestros indicadores de sentimiento mediático elaborados con técnicas de IA para analizar el panorama geopolítico mundial

Geopolítica & economía Temas globales

Indicadores de sentimiento por país en los medios de comunicación en tiempo real para monitorizar el panorama geopolítico mundial

Sentimiento económico

Capta el sentimiento y cobertura mediática de noticias sobre economía en el país

[Ver más](#)

Incertidumbre de Política Económica

Recoge noticias sobre la incertidumbre de política económica del país (políticas monetaria, fiscal y reguladora)

[Ver más](#)

Incertidumbre de Política Comercial

El comercio mundial se enfrenta a varios retos. Desentrañamos entre la percepción a la cooperación verbal y material los artículos de noticias al comercio

[Ver más](#)

Riesgo geopolítico

Capta los acontecimientos geopolíticos del país y los riesgos asociados

[Ver más](#)

Tensiones políticas

Supervisa la inestabilidad, incertidumbre y fragmentación política del país

[Ver más](#)

Protestas

Se basa en la cobertura mediática de las protestas o disturbios sociales en el país

[Ver más](#)

Conflictos

Recoge la cobertura mediática de los conflictos armados, que van más allá de las protestas

[Ver más](#)

Tensiones bilaterales

Recoge las noticias que hablan de dos países/regiones para monitorizar su relación

[Ver más](#)

Geopolítica

Sigue aquí nuestros indicadores de sentimiento mediático elaborados con técnicas de IA para analizar el panorama geopolítico mundial

Geopolítica & economía Temas globales

Indicadores de sentimiento en los medios de comunicación y las búsquedas en la red para estudiar la evolución a temas candentes con impacto en la geopolítica mundial

Semiconductores

Sentimiento hacia los chips semiconductores, que son esenciales para las tecnologías modernas y desempeñan un papel fundamental en algunas industrias estratégicas clave

[Ver más](#)

Ciberataques

Percepción de la ciberdelincuencia, uno de los principales riesgos y preocupaciones de la próxima década

[Ver más](#)

Inteligencia Artificial

La IA se ha convertido en un importante problema mundial, con un gran potencial para la sociedad, pero también con retos. Analizamos la percepción de la IA por países

[Ver más](#)

Medioambiente

El medio ambiente representa uno de los principales desafíos globales de cara al futuro. Lo desglosamos en dimensiones clave como el sentimiento hacia el cambio climático, la biodiversidad, las sequías y las inundaciones

[Ver más](#)

Desigualdad

La desigualdad social y de ingresos es un problema importante. Seguimos el sentimiento de desigualdad a lo largo del tiempo y por países

[Ver más](#)

Indicadores geopolíticos y sociales con datos de medios de comunicación.

Que transformación tienen y cómo interpretarlos

Metodología y transformación

- Indicadores contruidos a partir de **datos de medios de comunicación internacionales, nacionales, regionales y locales, clasificados por idiomas y origen de los medios (nacional vs extranjero).**
- **Utilización técnicas de Machine Learning (PLN) e IA para captar el conjunto de términos para monitorizar diferentes temáticas. Los algoritmos captan la coberturas y el sentimiento de las noticias.**
- **Dependiendo del significado del indicador, se considera solo la cobertura en su construcción o cobertura multiplicado por -sentimiento.**
- **Los datos se presentan media móvil 28 días y estandarizados respecto a la propia historia del indicador (tienen media cero y varianza 1).**

Interpretación y pautas de uso

- **Interpretación en función del indicador** (riesgo, incertidumbre, sentimiento,...). Valores positivos (negativos) indican mayor (menor) riesgo/incertidumbre/sentimiento relativo a la media del periodo 2017-actualidad para cada indicador en cada país.
- **La evolución de los indicadores se analiza en relación a sus valores históricos** (no son numéricamente comparables entre países).
- La **media móvil 28 días** hacia atrás suaviza la evolución de los indicadores y capta inercia mensual
- **Los indicadores muestra señales de acuerdo a la cobertura mediática, no datos oficiales.** Son de utilidad para mostrar tendencias, cambios o puntos de giro y cuantificar temas de los que no hay datos oficiales.

Indicadores geopolíticos y sociales con datos de medios de comunicación

Referencias a la metodología

Hemos desarrollado un rastreador diario con actualizaciones semanales para supervisar los indicadores de protestas y conflictos de todos los países del mundo desde 2017 hasta la actualidad. Para ello, utilizamos una «gran base de datos» de acontecimientos internacionales (GDELТ), creada por Leetaru y Schrodт (2013). GDELТ es una base de datos de código abierto que extrae y analiza noticias digitales que cubren eventos mundiales cubiertos por los medios de comunicación de casi todos los rincones del mundo, ya sean transmitidos, impresos o publicados en la web, en más de 100 idiomas, a cada momento del día, y actualizados cada 15 minutos. Por lo tanto, contiene un catálogo completo y de alta resolución de eventos y temas georreferenciados. Utilizando diferentes diccionarios, se identifican miles de taxonomías y temas en las noticias para clasificar la información. Los algoritmos utilizados por GDELТ también identifican emociones, organizaciones, ubicaciones, fuentes de noticias y eventos en todo el mundo, así como su sentimiento medio, utilizando técnicas de procesamiento del lenguaje natural (NLP) y el enfoque léxico.

Centrándose en el sentimiento, una vez que las noticias se traducen al inglés, GDELТ aplica más de 40 diccionarios diferentes que clasifican las palabras asociadas con un tono positivo y negativo para calcular el «tono» medio de todos los documentos que contienen una o más menciones a los eventos que estamos buscando. La puntuación oscila entre -100 (extremadamente negativo) y +100 (extremadamente positivo), aunque los valores habituales oscilan entre -10 y +10, siendo 0 el valor neutro. Cada evento sociopolítico procesado en GDELТ se codifica utilizando el sistema de codificación de eventos Conflict and Mediation Event Observations (CAMEO), desarrollado por Schrodт y Yilmaz (2007). CAMEO es un esquema de codificación ampliamente utilizado para sistematizar el análisis de eventos políticos y sociales, y dividirlos en una escala que va desde la cooperación material y verbal, hasta el conflicto verbal y material.

Indicadores geopolíticos y sociales con datos de medios de comunicación

Referencias a la metodología

BBVA Indicador de Sentimiento Económico

Este es un índice elaborado originalmente por BBVA Research basándose en el tono y la cobertura asociados a las búsquedas de GDELT con el siguiente conjunto de palabras clave:

"(economic activity OR economic growth OR economic decline OR economic performance OR economic output OR GDP OR national accounts OR value added OR recession)".

La construcción del índice es un producto ponderado compuesto por el tono (es decir, el sentimiento asociado) y la cobertura relativa (es decir, el número de noticias relacionadas con la ECONOMÍA dividido por el número total de noticias publicadas). La información se recopila a nivel nacional y se agrega por días. Con el fin de presentar indicadores homogéneos, todos los índices se normalizan (se resta la media y se divide por la desviación estándar) y se transforman en una media móvil de 28 días. La transformación de la media móvil tiene por objeto reducir el ruido de la información diaria e identificar las señales con mayor claridad. No realizamos ningún tratamiento de valores atípicos ni similar, ya que nos interesa identificar los acontecimientos que se desvían del comportamiento normal del indicador.

Indicadores geopolíticos y sociales con datos de medios de comunicación

Referencias a la metodología

BBVA Indicador sobre Incertidumbre de Política Económica

Este es un índice elaborado originalmente por BBVA Research basado en la cobertura relativa asociada a las búsquedas de GDELT con el siguiente conjunto de palabras clave específicas de cada país:

- Estados Unidos: "United States (uncertainty OR uncertain) (economic OR economy) (congress OR legislation OR white house OR regulation OR federal reserve OR deficit)".
- China: "China (uncertain OR uncertainty) (economy OR economic OR business) (fiscal OR monetary OR Commission OR bank OR legislation OR tax OR bonds OR debt OR tariff OR deficit)".
- Canadá: "Canada (uncertain OR uncertainty)(economic OR economy)(policy OR tax OR spending OR regulation OR central bank OR budget OR deficit)".
- México: "Mexico (economic OR economy) (uncertain OR uncertainty) (regulation OR deficit OR budget OR Bank OR BdeM OR Banxico OR congress OR senate OR deputies OR legislation OR taxes OR Federal Reserve)".
- España: "Spain (uncertainty OR uncertain OR instability OR risk) (economic OR economy) (parliament OR government OR Hacienda OR deficit OR budget OR expenditure OR debt OR taxes OR law OR reform OR regulation OR Bank)".
- Australia: "Australia (uncertain OR uncertainty) (economic OR economy) (regulation OR Reserve Bank of Australia OR RBA OR deficit OR tax OR taxation OR taxes OR parliament OR senate OR cash rate OR legislation OR tariff OR war)".
- Brasil: "Brazil (uncertain OR uncertainty) (economic OR economy) (regulation OR deficit OR budget OR tax OR central bank OR Alvorada OR Planalto OR congress OR senate OR deputies OR legislation OR law OR tariff)".
- Chile: "Chile (uncertain OR uncertainty) (economic OR economy) (politics OR tax OR regulation OR reform OR congress OR senate OR spending OR debt OR budget OR Central Bank OR Ministry of Finance)".
- Colombia: "Colombia (economy OR economic) (uncertainty OR uncertain) (politics OR politician OR government OR tax OR reform OR deficit OR debt OR spending OR congress OR crisis OR Bank OR Ministry OR corruption OR peace OR conflict OR subsidy)".
- Francia: "France (uncertain OR uncertainty) (economic OR economy) (congress OR legislation OR regulation OR central bank OR ECB OR deficit)".
- Alemania: "Germany (uncertain OR uncertainty) (economic OR economy) (congress OR legislation OR regulation OR central bank OR ECB OR deficit)".
- India: "India (uncertain OR uncertainty OR uncertainties) (economic OR economy) (regulation OR central bank OR monetary policy OR policymakers OR deficit OR legislation OR fiscal policy)".
- Pakistán: "Pakistan (uncertainty OR uncertain OR unpredictable OR unclear OR unstable) (economics OR economy) (regulation OR policy OR bank OR SBP OR FBR OR tax OR parliament OR deficit OR government OR reserves OR taxes OR legislation)".
- Rusia: "Russia (uncertain OR uncertainty) (economic OR economy) (policy OR tax OR spending OR regulation OR central bank OR law OR Duma OR budget)".
- Turquía: "Turkey (uncertain OR uncertainty) (economic OR economy)".
- Reino Unido: "(United Kingdom OR UK) (uncertain OR uncertainty) (economic OR economy) (policy OR tax OR spending OR regulation OR Bank of England OR budget OR deficit)".
- All other countries: "{COUNTRY_NAME} (uncertain OR uncertainty) (economic OR economy) (policy OR tax OR spending OR regulation OR central bank OR budget OR deficit)".

La elección específica de palabras clave para cada país intenta replicar la metodología presentada por Baker, Bloom y Davis en 2016 en su artículo «Measuring Economic Policy Uncertainty» (referencia). El índice construido corresponde a la cobertura relativa (es decir, el número de noticias relacionadas con la EPU/número total de noticias publicadas) de la EPU en cada país. La información se recopila a nivel nacional y se agrega por días. Con el fin de presentar indicadores homogéneos, todos los índices se suavizan con una media móvil de 28 días y se normalizan (se resta la media y se divide por la desviación estándar). La transformación de la media móvil tiene por objeto reducir el ruido de la información diaria e identificar las señales con mayor claridad. No realizamos ningún tratamiento de valores atípicos ni similar, ya que nos interesa identificar los acontecimientos que se desvían del comportamiento normal del indicador.

Indicadores geopolíticos y sociales con datos de medios de comunicación

Referencias a la metodología

BBVA Indicador sobre Incertidumbre de Política Comercial

Este es un índice elaborado originalmente por BBVA Research basado en la cobertura relativa asociada a las búsquedas de GDELT con el siguiente conjunto de palabras clave: «(tariff OR tariffs OR import OR imports OR export OR exports OR trade OR dumping OR antidumping OR GATT OR WTO) (duty OR duties OR barrier OR barriers OR ban OR bans OR tax OR taxes OR subsidy OR subsidies)».

La elección específica de las palabras clave intenta replicar la metodología presentada por Dario Caldara, Matteo Iacoviello, Patrick Molligo, Andrea Prestipino y Andrea Raffo en 2020 en su artículo «The Economic Effects of Trade Policy Uncertainty». El índice elaborado corresponde a la cobertura relativa (es decir, el número de noticias relacionadas con la TPU/número total de noticias publicadas) de la TPU en cada país. La información se recopila a nivel nacional y se agrega por días. Con el fin de presentar indicadores homogéneos, todos los índices se suavizan con una media móvil de 28 días y se normalizan (se resta la media y se divide por la desviación estándar). La transformación de la media móvil tiene por objeto reducir el ruido de la información diaria e identificar las señales con mayor claridad. No realizamos ningún tratamiento de valores atípicos ni similar, ya que nos interesa identificar los acontecimientos que se desvían del comportamiento normal del indicador.

Indicadores geopolíticos y sociales con datos de medios de comunicación

Referencias a la metodología

BBVA Indicador de Sentimiento sobre Riesgo Geopolítico

Este es un índice elaborado originalmente por BBVA Research basándose en el tono y la cobertura asociados a la búsqueda GDELT de la intersección de dos conjuntos de palabras clave, según la metodología de Caldara, Dario y Matteo Iacoviello (2022). Los datos deben contener al menos un tema incluido en la taxonomía GDELT de cada grupo (grupo 1 y grupo 2):

- El grupo 1 incluye los siguientes temas: war, conflict, hostvisit, revolutionary violence, appraiser, rebellion, violent unrest, peacekeeping, mutual recognition agreements, ceasefire, treaties, parliament and legislatures, military, troop, nuclearpower, hydropower, terror, rebels guerrillas and insurgents, kidnap, alliance, group popular resistance committee, insurgency, group social resistance, military cooperation, navy, aerial photographer and/or rebels.
- El grupo 2 incluye los siguientes temas : act harmthreaten, advertiser, risk , concern worldwide, speciesendangered, crisis, trouble, dispute boards, dismissal procedures, boycott, disruption, slfid military buildup, sanctions, blockade, financial vulnerability and risks, soc quarantine, unrest ultimatum, makestatement, outbreak, announcer, armourer, persecution, crash, raid, armedconflict, act forcepostrue, bombthreat, kill, strike.

La construcción del índice es un producto ponderado compuesto por el tono (es decir, el sentimiento asociado) y la cobertura relativa. Multiplicamos el indicador resultante por -1 para facilitar su interpretación. La información se recopila a nivel nacional y se agrega por días. Con el fin de presentar indicadores homogéneos, todos los índices se normalizan (se resta la media y se divide por la desviación estándar) y se transforman en una media móvil de 28 días. La transformación de la media móvil tiene como objetivo reducir el ruido de la información diaria e identificar las señales con mayor claridad. No realizamos ningún tratamiento de valores atípicos ni similar, ya que nos interesa identificar los eventos que se desvían del comportamiento normal del indicador.

Indicadores geopolíticos y sociales con datos de medios de comunicación

Referencias a la metodología

BBVA Indicador de Sentimiento sobre Tensiones Políticas

Este es un índice elaborado originalmente por BBVA Research basándose en el tono y la cobertura asociados a la búsqueda en GDELT de palabras clave relacionadas con la inestabilidad política, la incertidumbre política, la crisis política, la polarización política, el extremismo político, la agitación política y el conflicto político, así como el tema incluido en la taxonomía GDELT USPEC_POLITICS_GENERAL1. Este tema incluye noticias relacionadas con los siguientes ámbitos:

Elecciones y campañas, partidos políticos y políticos, instituciones y ramas gubernamentales, órdenes ejecutivas y acciones presidenciales, actividades y legislación del Congreso, decisiones del Tribunal Supremo y nombramientos judiciales, escándalos políticos y corrupción, cuestiones de derechos civiles y justicia social, política exterior y relaciones internacionales, política de seguridad nacional y defensa, política de inmigración y seguridad fronteriza, política y reforma sanitaria, política y regulación medioambiental, política y reforma fiscal, control de armas y política sobre armas de fuego, política y reforma educativa, política e inversión en infraestructuras, política y programas de bienestar social, libertades civiles y cuestiones relacionadas con la privacidad, polarización política y partidismo.

Las palabras clave contenidas en la consulta utilizan operadores «OR», de modo que la mención de cualquiera de ellas devuelve artículos de noticias que contienen cualquiera de ellas, siempre que los artículos de noticias estén clasificados dentro del tema de taxonomía GDELT USPEC_POLITICS_GENERAL1.

La construcción del índice es un producto ponderado compuesto por el tono (es decir, el sentimiento asociado) y la cobertura relativa (es decir, el número de noticias relacionadas con USPEC_POLITICS_GENERAL1/número total de noticias publicadas). Multiplicamos el indicador resultante por -1 para facilitar la interpretación. La información se recopila a nivel nacional y se agrega por días. Con el fin de presentar indicadores homogéneos, todos los índices se normalizan (se resta la media y se divide por la desviación estándar) y se transforman en una media móvil de 28 días. La transformación de la media móvil tiene como objetivo reducir el ruido de la información diaria e identificar las señales con mayor claridad. No realizamos ningún tratamiento de valores atípicos ni similar, ya que nos interesa identificar los eventos que se desvían del comportamiento normal del indicador.

Indicadores geopolíticos y sociales con datos de medios de comunicación

Referencias a la metodología

BBVA Indicador sobre Protestas

Recopilamos artículos periodísticos sobre protestas en todo el mundo según la definición de protesta que proviene de la taxonomía CAMEO. En particular, recopilamos artículos periodísticos que hablan sobre: manifestaciones o concentraciones, manifestaciones para el cambio de liderazgo, manifestaciones para el cambio de políticas, manifestaciones por derechos, manifestaciones para el cambio de instituciones y regímenes, huelgas de hambre para el cambio de liderazgo, huelgas de hambre para el cambio de políticas, huelgas de hambre por derechos, huelgas de hambre para el cambio de instituciones y regímenes, huelgas de hambre no especificadas previamente, huelgas o boicots para el cambio de liderazgo, huelgas o boicots para el cambio de políticas, huelgas o boicots por derechos, huelgas o boicots para el cambio de instituciones y régimen, huelgas o boicots no especificados previamente, obstrucción del paso o bloqueo, obstrucción del paso para exigir un cambio de liderazgo, obstrucción del paso para exigir un cambio de políticas, obstrucción del paso para exigir derechos, obstrucción del paso para exigir un cambio en las instituciones y el régimen, protestas violentas o disturbios, participación en protestas violentas para exigir un cambio de liderazgo, participación en protestas violentas para exigir un cambio de políticas, participación en protestas violentas para exigir derechos, participación en protestas violentas para exigir un cambio en las instituciones y el régimen, participación en disidencia política no especificada previamente.

Utilizamos la cobertura de ambos tipos de artículos de noticias, tanto diarios como por país, para construir un índice de intensidad de las protestas. El número de protestas diarias y por país se divide entre el número total de eventos registrados por GDELT para ese día en cada país, con el fin de crear una puntuación de intensidad de las protestas por país. De esta manera, el indicador realiza un seguimiento del nivel de prevalencia de la actividad de protesta a lo largo del tiempo, corrigiendo el aumento exponencial de la cobertura mediática en los últimos años y la naturaleza imperfecta con la que las noticias son procesadas por los ordenadores.

Aplicamos una media móvil de 28 días (para incluir cuatro semanas completas con el mismo número de días de la semana) para reducir el ruido de la información diaria e identificar las señales con mayor claridad.

Indicadores geopolíticos y sociales con datos de medios de comunicación

Referencias a la metodología

BBVA Indicador sobre Conflictos

Recopilamos información sobre artículos periodísticos relacionados con conflictos en todo el mundo, basándonos en la cobertura asociada a la búsqueda GDELT del tema incluido en la taxonomía GDELT ARMED_CONFLICT. Este tema incluye acontecimientos como: uso de fuerzas militares convencionales, imposición de bloqueos, restricción de movimientos, ocupación de territorios, combates con artillería y tanques, empleo de armas aéreas, violación del alto el fuego, expulsiones masivas, asesinatos en masa, limpieza étnica, uso de violencia masiva no convencional no especificada previamente, uso de armas químicas, biológicas o radiológicas, detonación de armas nucleares y uso de armas de destrucción masiva.

La construcción del índice se basa en la cobertura relativa (es decir, el número de noticias relacionadas con ARMED_CONFLICT dividido por el número total de noticias publicadas). La información se recopila a nivel nacional y se agrega por días. Con el fin de presentar indicadores homogéneos, todos los índices se normalizan (se resta la media y se divide por la desviación estándar) y se transforman en una media móvil de 28 días. La transformación de la media móvil tiene por objeto reducir el ruido de la información diaria e identificar las señales con mayor claridad. No realizamos ningún tratamiento de valores atípicos ni similar, ya que nos interesa identificar los acontecimientos que se desvían del comportamiento normal del indicador.

Indicadores geopolíticos y sociales con datos de medios de comunicación

Referencias a la metodología

BBVA Indicador sobre Tensiones Bilaterales

Para supervisar la relación entre dos países y su evolución a lo largo del tiempo, utilizamos todos los acontecimientos clasificados en la taxonomía CAMEO como conflicto verbal o conflicto material, donde el actor que realiza la acción es el primero que aparece en la leyenda y el actor que recibe esa acción es el segundo país o región de la leyenda. Es decir, por ejemplo, en la serie OTAN-Rusia obtenemos todos los artículos de noticias clasificados como conflicto verbal o material según la taxonomía CAMEO, donde la OTAN es el actor activo y Rusia el actor pasivo, para reflejar la postura de la OTAN hacia Rusia.

La construcción del índice es un producto ponderado compuesto por el tono (es decir, el sentimiento asociado) y la cobertura relativa. Multiplicamos el indicador resultante por -1 para facilitar la interpretación. La información se recopila a nivel nacional y se agrega por días. Para presentar indicadores homogéneos, todos los índices se normalizan (se resta la media y se divide por la desviación estándar) y se transforman en una media móvil de 28 días. La transformación de la media móvil tiene por objeto reducir el ruido de la información diaria e identificar las señales con mayor claridad. No realizamos ningún tratamiento de valores atípicos ni similar, ya que nos interesa identificar los acontecimientos que se desvían del comportamiento normal del indicador.

Temas globales con datos de medios de comunicación

Referencias a la metodología

BBVA Indicador de sentimiento sobre Semiconductores

Este es un índice elaborado originalmente por BBVA Research basado en el tono y la cobertura asociados a la búsqueda de «semiconductores» en GDELT para todos los países. Las noticias obtenidas tras la consulta contienen información relacionada con noticias y temas sobre semiconductores para cada país.

La construcción del índice es un producto ponderado compuesto por el tono (es decir, el sentimiento asociado) y la cobertura relativa (es decir, el número de noticias relacionadas con los semiconductores dividido por el número total de noticias publicadas). Multiplicamos el indicador resultante por -1 para facilitar su interpretación. La información se recopila a nivel nacional y se agrega por días. Para presentar indicadores homogéneos, todos los índices se normalizan (se resta la media y se divide por la desviación estándar) y se transforman en una media móvil de 28 días. La transformación de la media móvil tiene como objetivo reducir el ruido de la información diaria e identificar las señales con mayor claridad. No realizamos ningún tratamiento de valores atípicos ni similar, ya que nos interesa identificar los eventos que se desvían del comportamiento normal del indicador.

Temas globales con datos de medios de comunicación

Referencias a la metodología

BBVA Indicador de sentimiento sobre Ciberataques

Este es un índice elaborado originalmente por BBVA Research basado en el tono y la cobertura asociados a la búsqueda GDELT del tema incluido en la taxonomía GDELT CYBER_ATTACK.

La construcción del índice es un producto ponderado compuesto por el tono (es decir, el sentimiento asociado) y la cobertura relativa (es decir, el número de noticias relacionadas con CYBER_ATTACK dividido por el número total de noticias publicadas). Multiplicamos el indicador resultante por -1 para facilitar su interpretación. La información se recopila a nivel nacional y se agrega por días. Con el fin de presentar indicadores homogéneos, todos los índices se normalizan (se resta la media y se divide por la desviación estándar) y se transforman en una media móvil de 28 días. La transformación de la media móvil tiene como objetivo reducir el ruido de la información diaria e identificar las señales con mayor claridad. No realizamos ningún tratamiento de valores atípicos ni similar, ya que nos interesa identificar los eventos que se desvían del comportamiento normal del indicador.

Temas globales con datos de medios de comunicación

Referencias a la metodología

BBVA Indicador de Sentimiento sobre Inteligencia Artificial

Este es un índice elaborado originalmente por BBVA Research basándose en el tono y la cobertura asociados a la búsqueda GDELT de los siguientes términos: «inteligencia artificial» o «IA» para todos los países. Las noticias obtenidas tras la consulta contienen información relacionada con noticias y temas sobre inteligencia artificial para cada país.

La construcción del índice es un producto ponderado compuesto por el tono (es decir, el sentimiento asociado) y la cobertura relativa (es decir, el número de noticias relacionadas con la inteligencia artificial dividido por el número total de noticias publicadas). La información se recopila a nivel nacional y se agrega por días. Con el fin de presentar indicadores homogéneos, todos los índices se normalizan (se resta la media y se divide por la desviación estándar) y se transforman en una media móvil de 28 días. La transformación de la media móvil tiene como objetivo reducir el ruido de la información diaria e identificar las señales con mayor claridad. No realizamos ningún tratamiento de valores atípicos ni similar, ya que nos interesa identificar los eventos que se desvían del comportamiento normal del indicador.

Temas globales con datos de medios de comunicación

Referencias a la metodología

BBVA Indicador de sentimiento sobre Medio Ambiente

Este es un índice elaborado originalmente por BBVA Research basándose en el tono y la cobertura asociados a la búsqueda GDELT del tema incluido en la taxonomía del Banco Mundial: WB_567_CLIMATE_CHANGE. Dicho tema incluye noticias relacionadas con la siguiente definición de cambio climático: El cambio climático es un cambio en la distribución estadística de los patrones meteorológicos cuando ese cambio se prolonga durante un periodo de tiempo prolongado (es decir, desde décadas hasta millones de años). El cambio climático puede referirse a un cambio en las condiciones meteorológicas medias o en la variación temporal del clima en torno a las condiciones medias a largo plazo (es decir, más o menos fenómenos meteorológicos extremos). Los temas más específicos incluidos en este concepto hermano son: cambio climático, adaptación, legislación sobre el cambio climático, mitigación del cambio climático, financiación climática, desarrollo resiliente al clima, ciencia climática y servicios climáticos. Se incluyen las palabras clave «cambio climático» porque permiten una mayor precisión en las búsquedas. El índice compuesto presenta tres versiones.

- Índice BBVA de Sentimiento sobre Biodiversidad: se trata de un índice elaborado originalmente por BBVA Research a partir del tono y la cobertura asociados a la búsqueda GDELT del tema incluido en la taxonomía del Banco Mundial WB_2084_BIODIVERSITY. Dicho tema incluye cuestiones directamente relacionadas con la sostenibilidad medioambiental, como la biodiversidad terrestre y marina, las reservas de biosfera transfronterizas, etc.
- Índice BBVA de Sentimiento sobre Sequías: se trata de un índice elaborado originalmente por BBVA Research a partir del tono y la cobertura asociados a la búsqueda en GDELT del tema incluido en la taxonomía GDELT: NATURAL_DISASTER_DROUGHT.
- Índice BBVA de opinión sobre desastres provocados por el agua: se trata de un índice elaborado originalmente por BBVA Research a partir del tono y la cobertura asociados a la búsqueda de cualquiera de las siguientes palabras clave: inundación, tsunami, monzón, lluvias torrenciales, tormenta tropical, crecida, marejada ciclónica, torrencial, maremoto, tifón, ciclón, riada, lluvias intensas o daños por tormentas.

La construcción de los índices es un producto ponderado compuesto por el tono (es decir, el sentimiento asociado) y la ratio de cobertura (es decir, el número de noticias relacionadas con los temas definidos antes/número total de noticias publicadas). Multiplicamos el indicador resultante por -1 para facilitar su interpretación. La información se recopila a nivel nacional y se agrega por días. Con el fin de presentar indicadores homogéneos, todos los índices se normalizan (se resta la media y se divide por la desviación estándar) y se transforman en una media móvil de 28 días.

Temas globales con datos de medios de comunicación

Referencias a la metodología

BBVA Indicador de sentimiento sobre Desigualdad

Este es un índice elaborado originalmente por BBVA Research basado en el tono y la cobertura asociados a la búsqueda en GDELT del tema incluido en la taxonomía GDELT INEQUALITY.

La construcción del índice es un producto ponderado del tono (es decir, el sentimiento asociado) y la cobertura relativa (es decir, el número de noticias relacionadas con la DESIGUALDAD dividido por el número total de noticias publicadas). Multiplicamos el indicador resultante por -1 para facilitar su interpretación. La información se recopila a nivel nacional y se agrega por días. Con el fin de presentar indicadores homogéneos, todos los índices se normalizan (se resta la media y se divide por la desviación estándar) y se transforman en una media móvil de 28 días. La transformación de la media móvil tiene como objetivo reducir el ruido de la información diaria e identificar las señales con mayor claridad. No realizamos ningún tratamiento de valores atípicos ni similar, ya que nos interesa identificar los eventos que se desvían del comportamiento normal del indicador.

BBVA Research

WebSite de BBVA Research

Big Data & IA

Metodología