

BBVA Research

WebSite de BBVA Research Big Data & IA

Metodología

Una visión de la economía en tiempo real y AD

Una radiografía en alta frecuencia y alta definición (AD) de la evolución económica, geopolítica y social (Transacciones y Texto)

Datos Diarios

Robustez y Validación

Gran nivel de detalle

Señales anticipadas

Análisis Diferencial

Web interactiva y personalizable

Frontera en el uso Big Data & IA

Indicadores económicos con datos BBVA

Que transformación tienen y cómo interpretarlos

Metodología y transformación

- Indicadores construidos a partir de datos de Transacciones Financieras (tarjeta, movimientos en cuenta, retiradas de efectivo, etc.) operadas por BBVA.
- Se aplican los **filtros y definiciones similares a las fuentes oficiales (INE)** para la construcción de cada indicador.
- Se corrigen sesgos por cuota de mercado, información elevada a Nacional
- Crecimiento anual en %. Los datos se presentan media móvil 28 días
- Los datos en valores nominales y reales (corregidos por inflación)

Interpretación y pautas de uso

- Interpretación cualitativa: Una variación positiva indica que la actividad está por encima del mismo periodo del año anterior, mientras que una variación negativa indica retroceso respecto a hace un año.
- Alta frecuencia + suavización: La media móvil 28 días suaviza la evolución de los indicadores y capta inercia mensual.
- [Los indicadores muestran señales de tendencia, no estadísticas oficiales](#)
- Diferentes Metodologías:
 - INE: Los datos de Encuestas Oficiales
 - AEAT: Registros a través de IVA
 - BBVA: Los datos provienen de Transacciones financieras

Indicadores económicos con datos BBVA

Referencias a la metodología

Consumo

- El indicador de consumo de BBVA se elabora de acuerdo a la metodología de consumo de cuentas nacionales, a partir del mapa de transacciones de BBVA de clientes particulares a empresas.
- Para su construcción se tienen en cuenta todos los medios de pago: tarjetas (físicas y online), efectivo, transferencias en cuenta y domiciliaciones. Además, se imputa a todos los clientes un consumo por hogar que denominamos “rentas imputadas”.
- Los datos se elevan al nivel de la población española con el fin de minimizar los sesgos de selección.
- Desarrollamos un conjunto de indicadores de consumo en tiempo real y de alta definición a nivel nacional, regional, provincial y urbano, así como en las diferentes categorías de consumo definidas en las cuentas nacionales.
- La información en tiempo real y alta definición es una buena base para mejorar los diagnósticos y abre la puerta a la aplicación de políticas inteligentes (“Smart Policies”).

Para más detalle sobre la metodología consulta el documento de trabajo [National Accounts in a World of Naturally Occurring Data: A Proof of Concept for Consumption](#).

Indicadores económicos con datos BBVA

Referencias a la metodología

Inversión

- Los indicadores aproximan la inversión a través de las transferencias monetarias de empresas e individuos (en el caso de la inversión residencial) a las empresas que producen los activos fijos de inversión. Se asume para ello que las transferencias monetarias de los agentes a estas empresas se producen a cambio de los bienes de inversión que se producen en la economía y reflejan, por tanto, la demanda de inversión.
- Las empresas se clasifican según los códigos CNAE correspondientes para identificar su sector de actividad empresarial. A través de estos códigos CNAE, se identifican las transacciones entre empresas o entre particulares y empresas con aquellas que producen los diferentes activos de inversión fija según las cuentas nacionales para clasificar la inversión por sector de actividad.
- Estos indicadores se desagregan en tres grandes componentes: Maquinaria y equipo (máquinas industriales, equipos de transporte productivo, ordenadores, servidores, equipos médicos o de telecomunicaciones), construcción (viviendas nuevas, fábricas, oficinas, carreteras, puentes, redes eléctricas) e intangibles (I+D, software y bases de datos, originales artísticos o recreativos, ...).

Para mas detalle sobre la metodología consulta el anexo A.3 en el siguiente documento de trabajo [The Short Lags of Monetary Policy](#).

Indicadores económicos con datos BBVA

Referencias a la metodología

Actividad sectorial

- Los indicadores se construyen a partir de las transferencias monetarias a empresas como proxy de sus ventas totales, incluyendo todos los ingresos recibidos menos los consumos intermedios por una empresa. Las empresas se clasifican según los códigos CNAE correspondientes para generar indicadores sectoriales de actividad empresarial.

Sector exterior

- Exportaciones:** Se genera el indicador como la suma agregada de todas las transferencias recibidas por clientes corporativos BBVA procedentes de cuentas ordenantes situadas en el extranjero.
- Importaciones:** Se genera el indicador como la suma agregada de todas las transferencias emitidas por clientes corporativos BBVA hacia cuentas beneficiarias situadas en el extranjero.

BBVA Research

WebSite de BBVA Research Big Data & IA

Metodología